

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Tècnic/a superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària.

Durada dels estudis: 2.000 hores

1.720 hores en el centre educatiu.

280 hores en el centre de treball (pràctiques).

2 cursos acadèmics. Les pràctiques en empreses t'ajudaran a accedir a un lloc de treball.

Què hi estudiaràs?

- Fonaments de la representació i l'expressió visual
- Fonaments del disseny gràfic
- Formació i orientació laboral
- Formació pràctica en empreses, estudis o tallers
- Fotografia
- Història de la imatge publicitària
- Llenguatge i tecnologia audiovisual
- Mitjans informàtics (Illustrator, InDesign i Photoshop)
- Projectes de gràfica publicitària
- Projecte integrat
- Teoria de la imatge
- Teoria de la publicitat i màrqueting
- Tipografia

De què treballaràs?

De tècnic/a superior expert en gràfica publicitària en empreses relacionades amb la comunicació visual: agències de publicitat, editorials, estudis de disseny o empreses d'altres sectors que requereixin aquest perfil professional. Podràs treballar per compte propi o d'altri, de manera independent o en col·laboració amb altres professionals.

Algunes de les tasques que faràs amb altres professionals:

1. Disseny, organització i gestió de projectes de la indústria gràfica.
2. Direcció d'art.
3. Creació publicitària.
4. Preparació d'arts finals perquè puguin ser impresos correctament.
5. Grafista expert/a en la selecció i ús de recursos tipogràfics, cal·ligràfics i de retolació manual per a diferents aplicacions.
6. Col·laboració en l'organització i supervisió de la producció gràfica.

Com hi accedeixes?

1. Accés directe: amb el títol de Batxillerat d'Arts o amb el títol de Tècnic/a d'Arts Plàstiques i Disseny.
2. Amb només la prova d'accés específica: amb el títol de Batxillerat diferent de la modalitat d'Arts o amb el títol de Tècnic/a de Formació Professional o de Tècnic/a Superior de Formació Professional.
3. Proves d'accés a cicles de grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny (comuna i específica): sense les titulacions anteriors i tenir 19 anys (o complir-los l'any de la prova).
4. Altres casos específics (consulteu-ho a Secretaria).

MÉS INFORMACIÓ:

www.escolartolot.cat

972 262 403



Escola d'Art
d'Olot

Formació
100% pública
i reglada



Cicle Formatiu d'Arts Plàstiques i Disseny de Grau Superior

Gràfica publicitària

Perquè m'agrada el disseny gràfic



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

Cicle Formatiu de Grau Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària

El CFAS en Gràfica Publicitària té com a finalitat formar professionals capaços de realitzar treballs gràfics especialitzats en l'àmbit de la publicitat; principalment en tres vessants: informativa, persuasiva i identificativa; treballant en espots, campanyes i anuncis, promoció de vendes, publicitat exterior, publicitat directa, edicions empresarials, gràfica d'exposicions i fires.

L'alumne/a aprendrà a proposar i realitzar solucions gràfiques per transmetre missatges publicitaris per encàrrec d'empreses, institucions o altres professionals. Serà capaç de planificar el desenvolupament del projecte d'imatge publicitària des de la identificació de l'encàrrec comunicatiu, la definició dels aspectes formals i estètics, funcionals i tècnics, fins a la realització del producte gràfic acabat. A més, sabrà organitzar i dur a terme les diferents fases del projecte i els corresponents controls de qualitat que garanteixin la correcta expressió gràfica del missatge.

Sabràs portar a terme projectes gràfics publicitaris amb la qualitat exigible professionalment. També sabràs planificar les fases d'un projecte i fer els controls de qualitat per obtenir un producte gràfic amb qualitat tècnica, artística i comunicativa.

