CFAS gràfica publicitària – curs 2019-20

□ Sol·licitud de matrícula / □ Esmena de matrícula

Marqueu al revers del full els mòduls i unitats formatives als que sol·liciteu matricular-vos. En cas de voler cursar primer o segon curs complet, només cal marcar la casella que ho indica. A la documentació que se us lliurarà annexa trobareu la informació relativa als possibles tràmits de pagament associats a la sol·licitud.

Per al correcte seguiment dels estudis cal disposar d'un ordinador portàtil amb la suite *Adobe Creative Cloud* instal·lada.

En cas de sol·licitar alguna convalidació i/o reconeixement, cal annexar sol·licitud completada i la documentació que ho justifica.

- o Annexo sol·licitud de convalidació i/o reconeixement i la documentació justificativa.

Marqueu les caselles que escaiguin al tipus de pagament que efectueu:

□ Ordinari □ Fraccionat □ Amb bonificació □ Amb exempció □ Sense AEO

En cas de tenir bonificació o exempció de preu públic, cal annexar la documentació que ho justifica.

- o Adjunto documentació justificativa.

En cas de sol·licitar matrícula semipresencial, cal annexar sol·licitud completada i la documentació que ho justifica.

- o Adjunto sol·licitud de matrícula semipresencial i la documentació justificativa.

En cas de sol·licitar autorització per cursar parcialment cicles formatius d'arts plàstiques i disseny sense posseir els requisits acadèmics, cal annexar sol·licitud completada (la sol·licitud no implica la concessió automàtica de la mateixa).

- o Annexo sol·licitud d'autorització per cursar parcialment aquests estudis (oferta condicionada a la disponibilitat de places vacants en aquests estudis un cop acabada la matrícula ordinària).

El responsable del tractament de les seves dades és la Secretaria de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot. Les finalitats dels tractaments són, en primer lloc, dur a terme la matrícula al corresponent ensenyament i la corresponent gestió academicoadministrativa, basant-nos en el compliment d'una missió d'interès públic. Els destinataris de la informació és el propi centre escolar i els encarregats del tractament, si s'escau. No es contempla la cessió de dades a tercers, tret que sigui obligació legal. Teniu dret a accedir a les vostres dades, rectificar-les, suprimir-les, sol·licitar-ne la portabilitat i sol·licitar-ne la limitació dels tractaments, en determinades circumstàncies.
Us informem que és necessari indicar que heu llegit la informació bàsica sobre protecció de dades. En cas contrari, no podreu continuar amb el procés de preinscripció.

- o □ He llegit la informació bàsica sobre protecció de dades i n'autoritzo el tractament.

Autorització (en cas de menors d'edat)

Cognoms i nom del pare/mare/tutor legal: Signat: Data: DNI/NIE:

Amb la signatura d'aquest document accepto la matrícula de l'alumne sota signant en aquests estudis durant el curs 2018-2019

Cognoms i nom de l'alumne: Signat: Data: DNI/NIE:

Aquest document no és vàlid fins a presentació dels resguards de pagament pertinents

□ Primer curs complet (1145 hores, 63 ECTS) (no cal que marqueu cap altra creu)		
□ Primer curs parcial (UF / Mòduls): Indiqueu tot seguit quins mòduls o UF voleu. Si feu totes les UF d'un mòdul, no cal que les marqueu		
Codi		Nom del mòdul / Unitat Formativa
Mòdul	UF	
□ 002	Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers (280 hores, 12 ECTS)**	
	□ 01	Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers (280 hores, 12 ECTS)**.
□ 004	Fonaments del disseny gràfic (99 hores, 6 ECTS)*	
	□ 01	UF1: Comunicació visual i disseny. La semiòtica del disseny gràfic (33 hores, 2 ECTS).
	□ 02	UF2: Disseny gràfic. Àmbits i tipologies. La indústria gràfica (33 hores, 2 ECTS).
	□ 04	UF3: El projecte de disseny gràfic. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia (33 hores, 2 ECTS).
□ 006	Història de la imatge publicitària (99 hores, 6 ECTS)	
	□ 01	UF1: Comunicació visual i les seves manifestacions: la gràfica publicitària (15 hores, 1 ECTS).
	□ 02	UF2: Història de la imatge publicitària: Antecedents, evolució i actualitat (84 hores, 5 ECTS).
□ 008	Mitjans informàtics (99 hores, 6 ECTS)*	
	□ 04	UF1: Introducció als mitjans informàtics (15 hores, 1 ECTS).
	□ 02	UF2: Tractament de la imatge *bitmap* (40 hores, 2 ECTS).
	□ 03	UF3: Tractament de la imatge vectorial (44 hores, 3 ECTS).
010	Projectes de gràfica publicitària (205 hores, 12 ECTS)	
	□ 02	UF1: Introducció als projectes de gràfica publicitària (20 hores, 1 ECTS).
	□ 08	UF2: El disseny gràfic i la comunicació visual en la gràfica publicitària (25 hores, 2 ECTS).
	□ 09	UF3: Àmbits d'aplicació de la comunicació gràfica. La gràfica publicitària (160 hores, 9 ECTS).
□ 011	Tipografia (198 hores, 12 ECTS)*	
	□ 05	UF1: Evolució històrica de la tipografia (20 hores, 2 ECTS).
	□ 06	UF2: Signe tipogràfic (35 hores, 2 ECTS).
	□ 07	UF3: Aplicació tipogràfica (44 hores, 3 ECTS).
	□ 08	UF4: Usos tipogràfics i creació d'alfabets (99 hores, 5 ECTS).
□ 012	Fonaments de la representació i l'expressió visual (99 hores, 6 ECTS)*	
	□ 01	UF1: Elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició (33 hores, 2 ECTS).
	□ 02	UF2: Llum i color. Relacions. valors simbòlics (33 hores, 2 ECTS).
	□ 03	UF3: Forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa (33 hores, 2 ECTS).
□ 013	Teoria de la imatge (66 hores, 3 ECTS)	
	□ 01	UF1: Teoria de la imatge (66 hores, 3 ECTS)

□ Segon curs complet (855 hores, 57 ECTS) (no cal que marqueu cap altra creu)		
□ Segon curs parcial (UF / Mòduls): Indiqueu tot seguit quins mòduls o UF voleu. Si feu totes les UF d'un mòdul, no cal que les marqueu		
Codi		Nom
Mòdul	UF	
□ 001	Formació i orientació laboral (66 hores, 3 ECTS)	
	□ 01	UF3: Marc legal de les arts plàstiques i el disseny: Les propietats especials (22 hores, 1 ECTS).
	□ 02	UF1: Incorporació al treball: El procés de cerca de feina (22 hores, 1 ECTS).
	□ 03	UF2: Empresa i iniciativa emprenedora: El treball per compte propi (22 hores, 1 ECTS).
□ 003	Projecte integrat (132 hores, 12 ECTS)	
	□ 01	UF1: Projecte integrat (132 hores, 12 ECTS).
□ 005	Fotografia (99 hores, 6 ECTS)	
	□ 01	UF1: Llenguatge fotogràfic (15 hores, 1 ECTS).
	□ 02	UF2: Tècnica fotogràfica i tractament de la imatge (42 hores, 2 ECTS).
	□ 03	UF3: Fotografia aplicada a projectes de l'especialitat (42 hores, 3 ECTS).
□ 007	Teoria de la publicitat i el màrqueting (99 hores, 7 ECTS)	
	□ 01	UF1: Publicitat: comunicació i persuasió (66 hores, 4 ECTS).
	□ 02	UF2: Màrqueting aplicat a la publicitat (33 hores, 3 ECTS).
□ 009	Llenguatge i tecnologia audiovisual (198 hores, 12 ECTS)	
	□ 01	UF1: Introducció als mitjans audiovisuals (18 hores, 1 ECTS).
	□ 02	UF2: Comunicació i llenguatge audiovisual: Recursos expressius (54 hores, 3 ECTS).
	□ 03	UF3: Tècniques i tecnologies de realització audiovisual (63 hores, 4 ECTS).
	□ 04	UF4: Tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual (63 hores, 5 ECTS).
□ 010	Projectes de gràfica publicitària (195 hores, 13 ECTS)	
	□ 10	UF4: Identitat i comunicació. Sistemes gràfics en la gràfica publicitària (95 hores, 6 ECTS).
	□ 11	UF5: Tipografia, sistemes i organització de la informació. La tipografia en la gràfica publicitària (75 hores, 5 ECTS).
	□ 07	UF6: Anàlisi i presentació dels projectes de gràfica publicitària (25 hores, 2 ECTS).
□ PGI	Producció gràfica industrial (66 hores, 4 ECTS)	
	□ AC	UF3: Acabats, post-impressió i control de qualitat (15 hores, 1 ECTS).
	□ AP	UF1: Anàlisi i preparació d'arxius per a la producció gràfica (15 hores, 1 ECTS).
	□ MS	UF2: Materials, suports i sistemes d'impressió (36 hores, 2 ECTS).

**Oferta de mòduls professionals sense requisits d'accés (en funció de la disponibilitat de places a setembre).

**Només s'autoritzaran els convenis de pràctiques un cop l'alumne pugui promocionar a segon curs.